

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk dapat menguji pengaruh *income smoothing*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap *market response* dengan mengambil populasi penelitian yaitu perusahaan manufaktur, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2015 sampai dengan 2018. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yaitu laporan tahunan perusahaan. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dimana pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling* tersebut didapatkan 220 sampel dari 55 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2015 - 2018. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 23. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Income smoothing* tidak berpengaruh terhadap *market response*. (2) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *market response*. (3) *Leverage* yang diukur dengan *debt to asset ratio* berpengaruh positif terhadap *market response*.

Kata kunci: *Income smoothing*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Market Response*

ABSTRACT

This research aimed to test the effect of income smoothing, firm size, and leverage on market response. The population of this research were manufacturing companies which were listed on the Indonesia Stock Exchange within the period of 2015 to 2018. The type of this research was quantitative research using the secondary data, i.e. the companies' annual report. The samples of this research were obtained using purposive sampling method, 220 samples were gained from 55 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2015 to 2018. Furthermore, the analytical method applied multiple linear regression analysis and SPSS version 23. The results of this research indicated that (1) the income smoothing had no effect on market response; (2) the firm size had no effect on market response; and (3) the leverage that was measured by debt to asset ratio had a positive effect on market response.

Keywords: Income Smoothing, Firm Size, Leverage, Market Response

